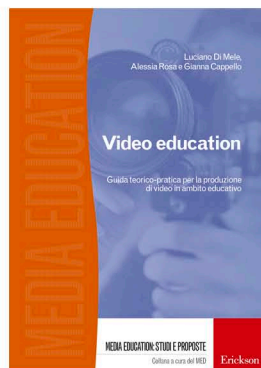


LETTURE

Luciano di Mele, Alessia Rosa,
Gianna Cappello

Video education



Pagine 228

€ 20,50

Erickson

Trento, 2008

Sempre più spesso i video vengono utilizzati come mezz-

zo per comunicare velocemente con i donatori delle aziende non profit, anche grazie al diffondersi di portali Internet, come *Youtube*, che permettono di comunicare ad una sempre più ampia e potenzialmente infinita platea di "spettatori". Il libro è una guida pratica ed operativa, ricca di consigli utili sia tecnici che pedagogici per realizzare un video gestendo in modo adeguato tutte le fasi di produzione. Utile sicuramente in contesti di aziende non profit che operano nel campo educativo.

(Francesco Santini)